

Sommaire

Création du logo :

1- MoodBoard

Le Logotype

2-Les trois versions responsives

2-Les couleurs

3-Zone de protection et rapport de taille

4-La typographie d'accompagnement

Les supports

5-Les différents supports

6-Univers Graphique

7- Wireframe PC

8- Wireframe Mobile

9- Affiches

10- Posters

11- Enoncé de démarche

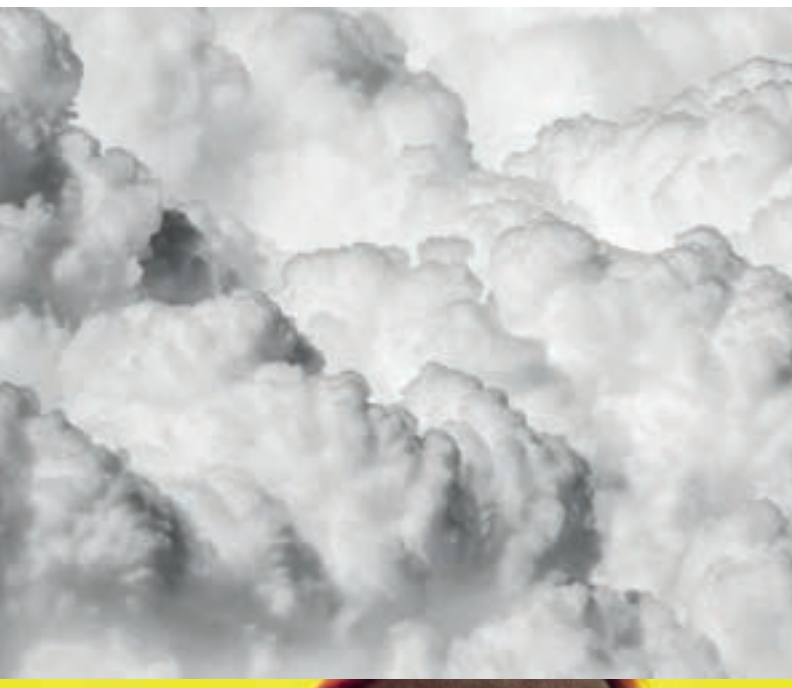
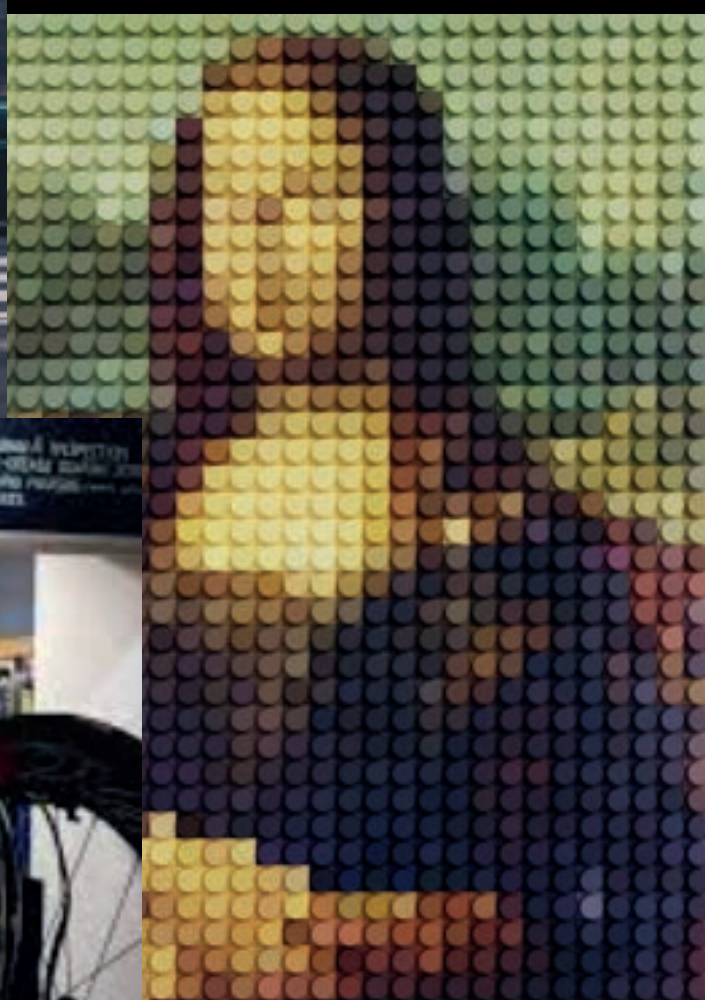
Ce guide définit les règles fondamentales d'utilisation du logotype The Bike Repair. La récurrence de leur application contribuera à la visibilité, la lisibilité et la cohérence de l'image de The Bike Repair auprès de ses publics.

Ces règles, très simples, doivent donc être systématiquement respectées.

Création du Logo MoodBoard



Bodega Sans Black Mostra Nuova



Le Logotype

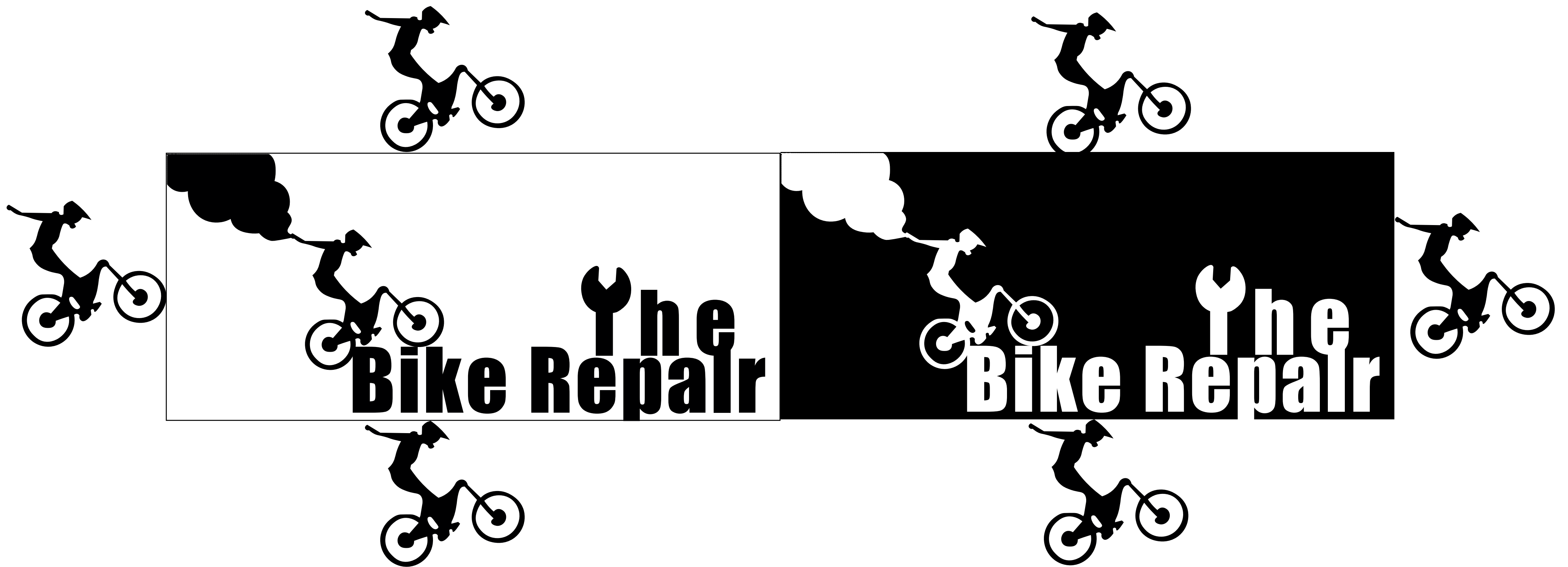
Les trois versions responsives



Les couleurs

Hexa : 1d1d1d	Hexa : f6f6f6
RVB : 29 29 27	RVB : 246 246 246
CMYN : 0 0 0 100	CMYN : 0 0 0 5

Zone de protection



**Zone de protection de une fois la taille du cycliste au
minmum.**

Typographie

Principale

**Bodega Sans
Black**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(. % & ; : ? ! £ \$ *)

Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa

Accompagnement

**Mostra Nuova
Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(. % & ; : ? ! £ \$ *)

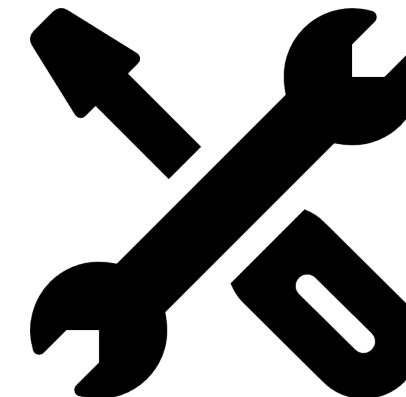
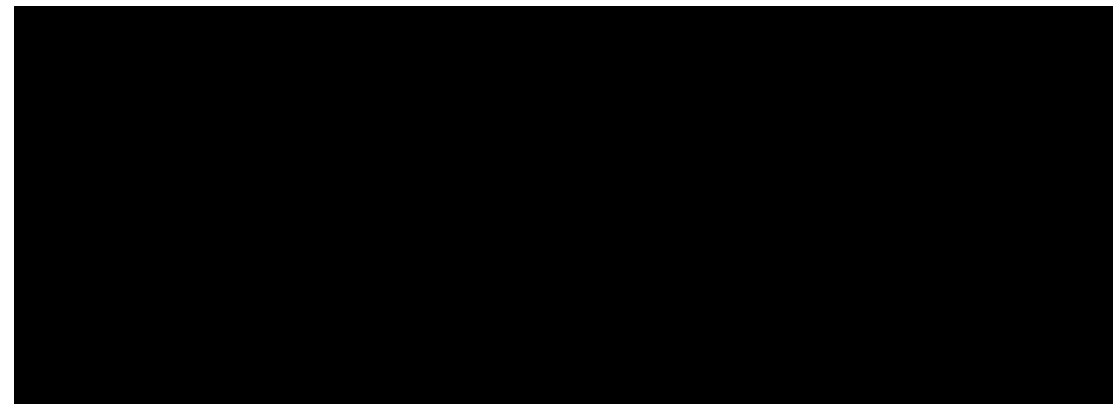
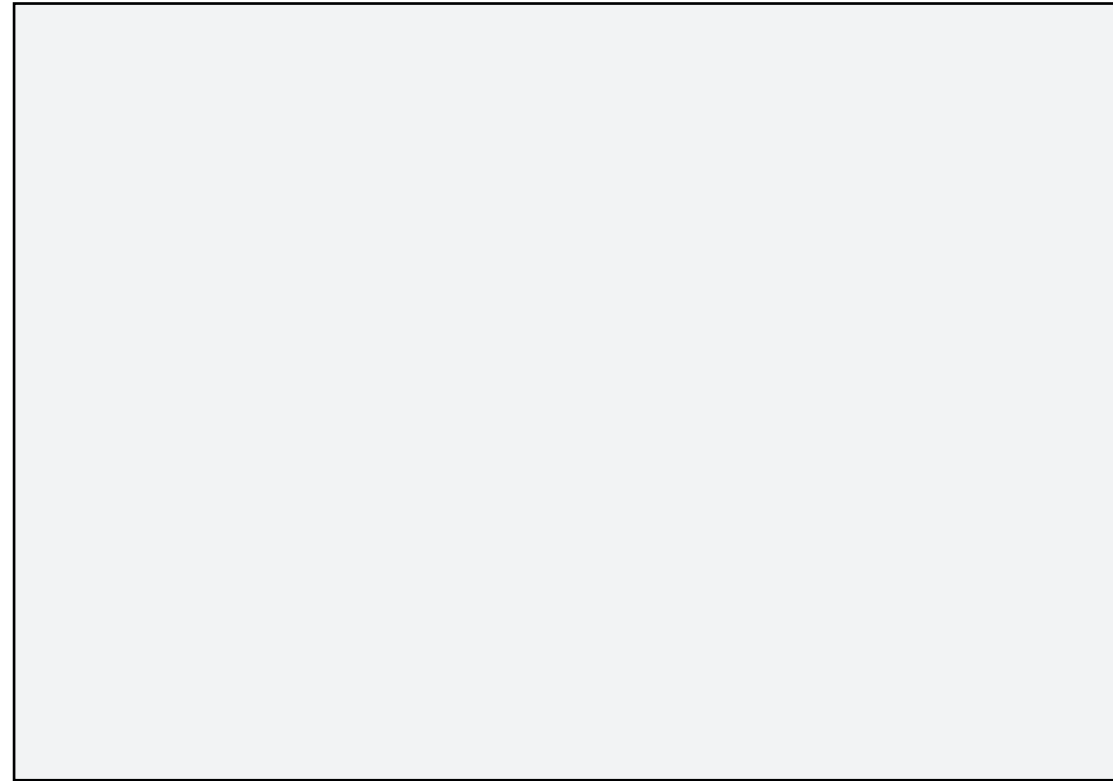
Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa

Les supports

Les différents supports

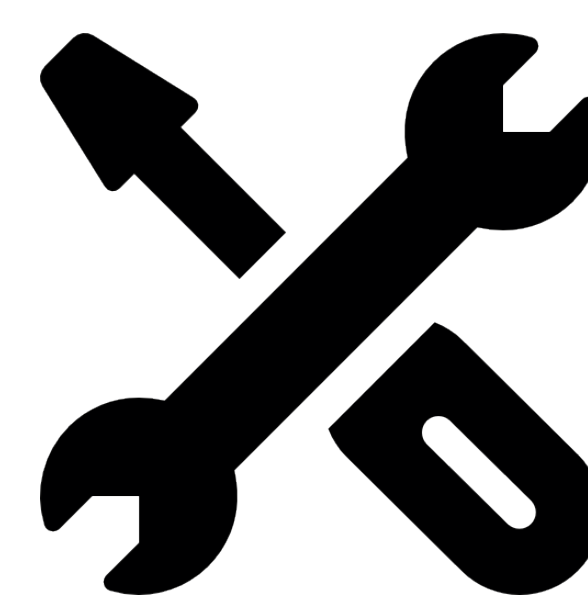


Univers graphique





**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
ad minim veniam, quis nostrud
aoreet dolore magna aliquam
erat volutpat. Ut wisi enim ad
minim veniam, quis nostrud**



Contactez-nous



Nom :

Prénom :

Mail :

Téléphone :

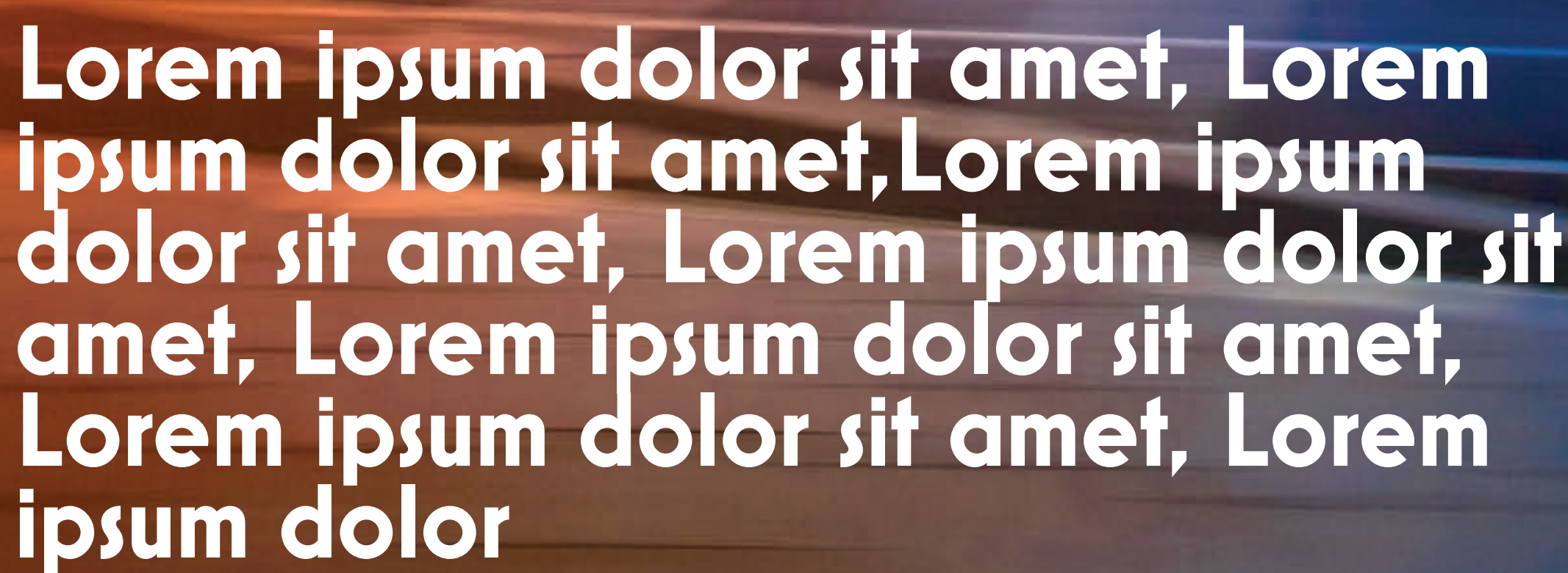
Message :

Shop



Notre histoire : The Bike Repair

Lorem ipsum dolor sit
 amet, Lorem ipsum dolor
 sit amet, Lorem ipsum
 dolor sit amet, Lorem
 ipsum dolor sit amet,
 Lorem ipsum dolor sit
 amet, Lorem ipsum dolor
 sit amet, Lorem ipsum
 dolor sit amet, Lorem
 ipsum dolor sit amet,
 Lorem ipsum dolor sit
 amet, Lorem ipsum dolor
 sit amet, Lorem ipsum
 dolor sit amet, Lorem
 ipsum dolor sit amet,



WireFrame Version téléphone



Affiches

Need a Break ?



Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet,



Need a Break ?



Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet,



Bike Race

21 Juin

www.bikerepaire.com

A14H
6 rue
Gambetta
AND
Coffee Shop



**The
Bike Repair**

Enoncé de Démarche :

Logo

Pour la typographie du logo, je voulais montrer qu'il s'agissait d'un concept moderne avec une touche de rock. J'ai opté en police principale pour une Bodega Sans Black et en police d'accompagnement pour une Mostra Nuova (Bold/black). Ainsi, on a des lettres en capitale épaisse, sans serif, qui renvoient à ce côté moderne recherché. Les fûts des lettres sont épais et pleins. Les petites capitales suivent la même DEA que les capitales. J'ai positionné le text de façon à ce qu'il soit droit et que toutes les lettres soit alignés.

Pour le logo principal on a donc une modification au T qui est alors en forme de clé à molette : ce symbole renvoie au côté réparation de l'entreprise. On a une liaison entre le E de THE et le I de REPAIR pour faire comme une route. Cet élément renvoie à leur cible principale qui est les cyclistes et les «passionnées» de la route. On a aussi un personnage à vélo sur le dessus du logo qui réunit tous les éléments précédemment vus ensemble et qui est l'emblème principal. On va reconnaître le lieu par cet icône. Ce cycliste transporte une fumée dans sa main dans la version complète du logo. Celle-ci renvoie au deuxième service de l'entreprise qui est la vente de café et de boissons chaudes.

-Ainsi, on a un logo qui renvoie le concept moderne de l'entreprise avec divers éléments qui la représentent. Ce logo est utilisable de trois façons :

--Text blanc

--Text Noir

--Text Transparent

Traitement des images

Pour les affiches et les flyers, on a donc des images assez sombres en soi auxquelles on va ajouter un effet de vitesse et où l'élément principal va être sombre sur un fond qui lui est coloré ou encore où la luminosité est augmentée. Comme on vise principalement les cyclistes qui pratiquent le sport, on va mettre en action un personnage auquel la cible pourrait s'identifier. Grâce à ce traitement de l'image on attire le regard sur l'image en soi et sur l'élément principal ainsi que sur le text à côté qui va permettre de promouvoir l'entreprise. On donne le Slogan en gros, l'information du café en moins gros en deuxième et l'image est à côté en troisième élément et en attirant la curiosité du lecteur pour le rapport entre l'image et le slogan, le café on le renvoie au text.

Pour les éléments sur les affiches et les flyers autres que l'image, on aura principalement des box blanches ou noires qui contiendront les informations utiles. On va être sur un style moderne et très carré où aucun ou peu de texte ne seront en dehors des boîtes en question, mis à part le logo. Ce style va permettre une lecture efficace des informations et s'associe très bien au style du logo et à l'environnement sportif.

Pour les textes sur les affiches on a un slogan qui est «Take a Break» référence à la pause café et un jeu de mot sur Break qui signifie cassé et pause en anglais. Ce slogan est en Bodega Sans Black et pour la couleur il aura en fait un masque qui reprend l'image associé à l'affiche.

Site Web

Pour le choix du design web, j'ai décidé de créer une page principale dans le même type graphique que les flyers et les affiches, avec un fond blanc et des bandes noires. Les textes sont soit dans des boîtes, soit centrés sur la gauche et respectent une certaine taille. On a un style moderne et simple à lire avec peu voir aucun élément qui dépasse ou qui n'est pas carré/rectangle. La page est minimaliste et permet une lecture efficace. Il y a aussi une version adaptée au téléphone au niveau du logo et de la page en elle-même. Il s'agit d'un site responsive et simple d'utilisation puisque nous ciblons autant les jeunes cyclistes que les plus âgés. Les informations seront transmises dans des paragraphes condensés, avec par exemple pour la description d'un événement des textes qui ont un plus gros écart de marge. Les utilisateurs vont pouvoir sélectionner plus facilement avec l'œil les informations qu'ils recherchent.